

А. В. Козловская

*Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»,
г. Усть-Илимск*

ГАЗЕТА «УНИКУМ» – НАША ГАЗЕТА!

Современной образовательной организации необходимо информировать работников, учащихся и их родителей (законных представителей), население города о происходящих событиях.

Организация должна быть открытым информационным пространством. Одним из наиболее эффективных способов донесения информации является выпуск газеты, периодически выпускаемого документа, содержащего новости, постоянные разделы и объявления на разные темы. Создание газеты происходит с применением информационно-коммуникационных технологий.

Газета, печатное слово – уникальный способ донести нужную и важную информацию до читателя.

На протяжении многих лет муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества» (далее – Центр), является Усть-Илимским Представительством Координационного центра по Иркутской области Российской научно-социальной программы для молодежи и школьников «Шаг в будущее». Представительство объединяет общеобразовательные школы города Усть-Илимска и Усть-Илимского района.

Для информационной поддержки участников программы в Центре выпускается газета «УникуМ», первый номер которой вышел в ноябре 2013 года: «УникуМ» – неповторимый, единственный в своем роде человек. А мы с вами чем не УНИКУМы?! Вы успеваете хорошо учиться, заниматься в секциях и кружках, ходить на дискотеки, а еще общаться с друзьями, учителями... сочинять стихи, писать небольшие рассказы, делать интересные фотоснимки, рисовать замечательные картины... И какой у нас уникальный ум! На что он

только не способен! Вот поэтому наша газета и называется «УникуМ»! Она про нас, уникальных! Некоторые из вас могут спросить: «А зачем вообще нужна газета?» Поверьте, в наше время она становится не просто нужной, а необходимой. Во-первых, газета – это качественный и доступный всем источник информации. С нашей газетой вы будете в курсе всех последних точных новостей!

Во-вторых, обзор мероприятий. К сожалению, не у всех учащихся получается посетить то или иное мероприятие, а знать, как и что прошло, всегда хочется. Поэтому в «УникуМе» вы сможете прочесть репортаж или небольшие заметки обо всём, что вас интересует!

И, в-третьих, обострилась государственная проблема, которая связана с резким снижением уровня читаемости. Если раньше Россия занимала одно из ведущих мест в списке самых читаемых стран, то теперь она находится во второй половине списка. Давайте же попробуем вернуть гражданам страны старую любовь к чтению! И потом, как интересно написать самому интересную статью, а потом ее прочитать в газете!»

Материалы для газеты готовят педагогические работники и учащиеся Центра, и школ города. В газете размещаются аннотации к научно-практическим работам лучших участников конференций, календарь мероприятий на учебный год. С первой страницы читатель погружается в добрый мир талантливых детей и взрослых, живущих интересной жизнью. Иногда рассказывают о нем сами ребята, причем то с восхищением, то с юмором, то с важностью, то с самоиронией. Он слышит детскую многоголосицу, видит наивные или почти профессиональные рисунки и фотографии. Применение средств информационно-коммуникационных технологий при создании газеты позволяет учащимся активизировать познавательную деятельность, дает возможность формировать коммуникативную и информационную компетенции.

Газета «УникуМ» выпускается в электронном виде с периодичностью 2 раза в год. Электронный вариант газеты позволяет познакомиться с информацией гораздо большему количеству людей.

За время существования газеты редакционный коллектив прошел все мыслимые и немыслимые этапы, прежде чем понял главный секрет успеха: современно, интересно, ярко, мобильно, кратко, с любовью.

В газете 4 страницы, в номере обычно 4-5 публикаций, 5-6 фото.

Тема номера задается в заголовке на первой полосе, проходит через каждую страницу по возрастающей и достигает своей кульминации, где печатается главный по значимости материал.

Каждый номер имеет тематическую направленность: здоровый образ жизни («Здоровым быть модно!»), научная деятельность учащихся («Умники и умницы»), дополнительное образование («Место, где всем хорошо») и тому подобное. Один из выпусков нашей газеты назывался «Созвездие физиков и лириков». В этом выпуске мы познакомили наших читателей с ребятами, которые активно принимают участие во многих интеллектуальных соревнованиях и занимают призовые места.

Первая страница – это лицо газеты, здесь публикуются материалы о главных событиях.

Все страницы имеют заглавие, например; «Самый интеллектуальный старшеклассник», «Фестиваль модельеров и дизайнеров», «Зачем участвовать в олимпиадах?», «Очень классные дела», «Виват, наука!» и разные постоянные рубрики: «Улыбнись», «Зарядка для ума», «Школы юбиляры» и другие.

Последняя страница содержит материалы развлекательного характера, фоторепортажи, объявления, знакомит с новыми книгами, фильмами, компьютерными играми. Подобное строение делает газету целостной, держит читательский интерес и к последней странице подводит его к вопросу: «А что дальше?». То есть заставляет ждать следующего номера.

Как организовать выпуск школьной газеты? Выпуск газеты – великолепный обучающий опыт.

1. **Посвятите себя этому.**

Выпускать газету может быть весело, но это, и огромная ответственность. Если вы будете инициатором выпуска газеты, значит, вы берете на себя роль редактора. Работа редактора заключается в следующем:

- Придумать название газеты (желательно в одно слово).
- Контролировать, чтобы все статьи были готовы вовремя (желательно в электронном виде).
- Разрабатывать шаблон статей.
- Редактировать и верстать статьи для печати.
- Писать одну статью. Редактор обычно пишет статью для первой страницы.

2. **Получите одобрение.**

Организируйте встречу с директором и обсудите с ним идею создания газеты.

3. **Определите, содержание выпуска.**

Содержание газеты – это не только тексты, но и все, что есть на полосах: фотографии, рисунки, различные графические элементы. Заголовки статей – это самые заметные текстовые элементы. На полосе заголовков выполняет четыре задачи:

- вкратце отражает содержание статьи;
- дает понять, что главное, а что второстепенное;
- заманивает читателя;
- организует материал на странице.

Обычно в газете 5-6 статей. Возможно, кто-то будет писать статьи вдвоем, так что авторов может быть больше. Дизайн газеты это способ диалога с читателем, он должен не просто радовать глаз, а помогать понять содержание материала.

4. **Распространение.**

Не нужно предпринимать в этом направлении особых усилий, если есть сайт учреждения. Газету можно выставлять в разных социальных сетях. Отпечатанный выпуск можно распространять в школах города.

Литература:

1. Система работы образовательного учреждения с одаренными детьми [Текст] / авт.-сост. Н. И. Панютина и др. – Волгоград: Учитель, 2007. – 204 с.;

2. Хоменко, И. А. Система работы образовательного учреждения с семьей Часть II. Изучение семьи [Текст]/ И. А. Хоменко.– М.: Сентябрь, 2010. – 192 с.

3. Дунаев, В. В. Photoshop CS5. Понятный самоучитель [Текст]/ В.В. Дунаев. – СПб.: Питер, 2011 – 224 с.

Электронные ресурсы:

1. Школьные газеты [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://u4eba.net/shkolnyie-gazetyi>.– Загл.с экрана (дата обращения: 01.02.2019 г.)

2. Электронная газета «УникуМ» МАОУ ДО ЦДТ [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://uicdt.irk0.ru/single.php?id=537> – Загл. с экрана (дата обращения: 01.02.2019 г.)