

Горанова П.В.,  
Шурмелева С.В.,  
МАУДО «ДДТ»,  
г. Челябинск

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ**

*Социально-образовательный проект – востребованная образовательная технология, способствующая формированию у обучающихся стратегического мышления, чувства социальной ответственности и собственной причастности к общественным и политическим процессам, что является залогом успешной подготовки поколения компетентных и успешных людей, способных в дальнейшем эффективно осуществлять свои профессиональные и гражданские функции. Статья описывает опыт Дворца детского творчества г. Челябинска по применению технологии социального проектирования в работе с подростками в рамках взаимодействия общего и дополнительного образования.*

На современном этапе развития системы образования, в условиях внедрения федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения, модернизации организаций дополнительного образования наиболее актуальным становится освоение детьми и подростками современных технологий, обеспечивающих их личностное и профессиональное самоопределение в изменяющемся мире, а также включение в созидание новых форм организации социальной жизни.

Одним из эффективных способов реализации данной задачи, а также обеспечения интеграции воспитания, развития и обучения является технология социального проектирования. При этом воспитательный потенциал данной технологии нужно рассматривать не как адаптацию к существующим социальным условиям, а как возможность деятельно и эффективно преобразовывать социум. Участник социального проектирования переводится в позицию активного члена гражданского общества, способного самоопределяться на основе ценностей, вырабатывать собственное понимание и цели деятельности, разрабатывать проекты преобразования общества и отдельных его институтов, предпринимать

конкретные действия по их реализации. Такая деятельность всегда сопряжена с личной инициативой учащегося, поиском нестандартных решений, выбором, персональной ответственностью перед группой сверстников.

Более 10 лет на базе Дворца детского творчества г.Челябинска работает Актив школьников, который объединяет лидеров органов ученического самоуправления общеобразовательных организаций Советского района. С введением ФГОС деятельность данного объединения дополнительного образования стала одной из форм внеурочной деятельности, построенной на взаимодействии общего и дополнительного образования.

По мнению Д.В. Григорьева и П.В. Степанова [1], воспитательные результаты внеурочной деятельности распределяются по трем уровням, первый из которых предполагает приобретение учащимися во взаимодействии с педагогом социального знания. Достижению результатов данного уровня членами Актива школьников способствует реализация дополнительной общеразвивающей программы «Школа успеха». В программу отдельными блоками включены базовые темы по изучению:

- имиджа лидера и типологии лидерства,
- форм работы в коллективе и основ формирования команды,
- алгоритмов разработки основных досуговых форм.

Значительное внимание уделяется изучению блиц – технологий (акция, флеш – моб, митинг и т.д.), технологий КТД и социального проектирования.

В достижении воспитательных результатов второго уровня (формирование позитивных отношений школьника к базовым ценностям общества и социальной реальности в целом) значительную роль играют коллективные творческие дела, районные выездные сборы актива школьников («Твой формат: планируй, действуй, достигай!», «Поколение САМ: Самостоятельных, Активных, Молодых»), «Быть гражданином – это значит...», «Все включено: творчество, талант, активность, труд, успех, результативность!» и т.д.). Использование этих форм позволяет наиболее эффективно организовать взаимодействие подростков между собой в процессе совместного проживания событий, что ведет к форми-

рованию эмоционального опыта и интериоризации ценностей.

Образовательной формой, которая, с одной стороны, учит детей находить достойное место своим инициативам в сложно организованном, динамично изменяющемся социуме, а, с другой стороны, устойчиво обеспечивает достижение воспитательных результатов третьего уровня (получение детьми опыта самостоятельного общественного действия), является социально-образовательный проект. Это наиболее сложная форма, предполагающая включение детей в реальный социальный контекст, его анализ и педагогически обеспеченный переход ребёнка к осуществлению самостоятельного общественного действия.

Проекты, разработанные нашими учащимися, также имеют свою уровневую градацию. Например, социально – образовательный проект «Ласточка», предполагающий создание ряда актуальных в молодежной среде и на рынке труда краткосрочных образовательных курсов, направлен на решение проблемы профессионального самоопределения подростков и может быть реализован в рамках образовательной организации (общего или дополнительного образования), где занимаются ребята. На этом этапе социальными партнерами выступают, в основном, администрация и педагоги.

Но ребята взрослеют, продолжают осваивать технологию социального проектирования, и при разработке следующего проекта их инициатива расширяется до уровня района и города. Школьники начинают видеть проблемы, которые являются актуальными не только для них и ближайшего окружения, но и для большинства горожан. На решение одной из таких проблем – некультурного поведения детей и подростков в городском общественном транспорте – был направлен следующий проект активистов «Вежливый маршрут». Суть проекта: оформление вагона популярного трамвайного маршрута, размещение социальной рекламы, разработанной учащимися, в салоне. При реализации данного проекта круг социальных партнеров значительно расширился. Ими стали Администрация города Челябинска, Управление социального развития МУП «Челябгортранс», НП Союз женщин-предпринимателей Челябинской области

«Союз успеха», Типография «Сити – принт» и Дворец детского творчества. В результате, в нашем городе пассажиров перевозит красочный вагон с весёлыми, но «полезными» слоганами: «Если едешь ты в трамвае и вокруг тебя народ, не толкаясь, не зевая, проходи скорей вперед!», «Солнышко лучистое улыбнулось весело, потому что мамочке уступили место мы!», «Оплати проезд, мой друг, зайцем быть немодно!» и т.п. А наши ученики приобрели опыт самостоятельного общественного действия в рамках городской инфраструктуры.

Практика показывает, что социальное проектирование как воспитательная технология дает огромный эффект в развитии ребенка. Дети учатся взаимодействовать в социуме, учатся мыслить шире и знать, куда обратиться за поддержкой, советом экспертов, в каком правовом поле следует искать ответы на свои вопросы. Самое главное – дети накапливают опыт. Опыт проектной деятельности. Поле, пространство их инициативы расширяется и вот уже разработан следующий проект, который затрагивает интересы не только учреждения, района и города, но и всей Челябинской области – проект «Челябушка».

Мы живем в столице Южного Урала, городе с гордым именем - Челябинск. Наш город известен и популярен в России и за рубежом своими заводами, в частности тяжелой металлургической промышленностью. За последнее время Челябинск стал ухоженней, красивее. В нем много достопримечательностей: объектов культуры и искусства, образования. На формирование имиджа нашего города влияет многое: проведение международных спортивных соревнований, современные красивые новостройки, уютные скверы и новые парки, яркие улыбки горожан. К сожалению, Челябинск малоизвестен, как город развитой пищевой промышленности, культурный и хлебосольный город. Активисты предложили в качестве способа формирования позитивного имиджа столицы Южного Урала наладить выпуск булочки по старинному уральскому рецепту с названием «Челябушка», на упаковке которой изобразить наиболее значимые и узнаваемые объекты культуры, спорта, памятники нашего города. Для того чтобы булочка формировала позитивный имидж Челябинска и стала средством передачи информации о достопримечательностях нашего города не толь-

ко горожанам, но и жителям других территорий нашей страны, на заключительном этапе ребята планировали заключение договоров с комбинатами школьного питания города и области, комбинатом питания РЖД на поставку «Челябушки» во все «фирменные» поезда, которые отправляются из Челябинска.

Нам, педагогам, было интересно наблюдать, какие компетенции приобретут подростки в процессе разработки и представления этого проекта на конкурсах молодёжных инициатив («Юный Глава города и его команда», «Если бы я был...»). На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что все, даже мальчишки, разбираются в рецептах теста для булочек. Они знают понятие «маркетинговое исследование» (анализ существующих хлебобулочных изделий на рынке нашего города). Они точно знают, что нарушают правила внутреннего распорядка, если фотографируют хлеб в магазине. И поход на известный хлебокомбинат запомнится надолго: ведь это не только цеха, где пекут хлеб, но и отделы рекламы, сбыта, упаковки, типография, свой автопарк и т.д. Кроме того, дети теперь знают, что просто разработать рецепт и начать печь недостаточно. Должен пройти определенный период, в течение которого рецепт проверит технолог, его запустят в пробное производство и выпустят пробную серию товара, затем ее оценят, и только после заключения экспертной комиссии может быть налажен массовый выпуск булочки. Срок этого периода – от полугода до года.

Посредством вовлечения подростков в социальное проектирование, мы формируем у них стратегическое, проектное мышление, чувство социальной ответственности, осознания собственной причастности к общественным и политическим процессам. Это является залогом успешной подготовки поколения компетентных и успешных людей, способных в дальнейшем эффективно осуществлять свои профессиональные функции, работая в государственных, муниципальных структурах или в частном бизнесе, и быть востребованными на рынке труда.

Мы считаем, что для активных, инициативных ребят социальное проектирование – именно та воспитательная технология, которая научит их мыслить широко, видеть проблемы не только у себя в семье, школе и дворе, но и в обществе, и доступными средствами, где-то действительно по-детски, пытаться преобразить окружающую действительность в рамках района, города и даже области.

#### Список литературы

1. Григорьев, Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор [Текст]: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2014.