

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ КАК МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПЕРВОГО УРОВНЯ ОБУЧЕНИЯ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются технологии медиаобразования и их использование в рамках учебной деятельности в начальной школе. Автор анализирует возможности образования на материале и средствами медиа – медиаобразования, которое в современных условиях является одним из путей формирования коммуникативных универсальных учебных действий.

Социально-экономические изменения в России и информационный взрыв, затронувший весь мир, требуют пересмотра традиционно сложившихся систем, содержания, методов и технологий обучения в контексте использования различных медиасредств.

Объективное возрастание роли медиа приходит в реальное противоречие с практикой их использования в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

С принятием Федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования связано интенсивное становление новой образовательной модели, идущей на смену классической. В её основе лежит изменение фундаментальных представлений о человеке и развитии личности через образование. [7]

В новой образовательной парадигме учащийся – не объект педагогического воздействия, а активный субъект познавательной деятельности, вовлеченный с помощью новых форм организации учебного процесса в диалог с преподавателем, активную, творческую деятельность, далекую от простой репродукции. Выпускник начальной школы должен не только обладать неким объемом знаний, но и уметь учиться: искать и находить

необходимую информацию, использовать для этого разнообразные источники, непрерывно развиваться.

Технологии медиаобразования – помогают объединить изучение предметов и отдельных учебных курсов в единый процесс образования, поскольку основная задача медиаобразования – формирование общих информационных умений, культуры работы с информацией, этики и эстетики общения в мире массовых коммуникаций.

При реализации технологий медиаобразования на первый план выходят его развивающая и формирующая функции. Медиаобразование – это средство для постижения предмета, и средство для формирования информационной культуры ученика – критического мышления, умений работать с информацией.

Школьная практика показывает, что попытки внедрения современной техники в процесс обучения не дают того образовательного эффекта, на который учитель рассчитывает. Такое положение дел объясняется следующими причинами: отсутствием методических разработок, обучающих программ, неподготовленностью учителей, не учётом особенностей применения информационных и коммуникационных средств в образовании. [2]

Для изменения сложившейся ситуации необходимо не только понимание важности инновационных процессов в образовании, но и знание современных медиа и медиапродуктов, их функций, возможностей и условий эффективного использования в учебно-воспитательном процессе школы.

**Медиаобразование** (англ. media education, от лат. media - средства), направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.).

**Основные задачи медиаобразования:** подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств».

В медиаобразовании под термином «медиа» понимаются технические устройства, предназначенные для создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между автором сообщения и массовой аудиторией. При этом медиа рассматривается как комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах).

Разными научными школами цели и задачи медиаобразования формулируются по-разному, но имеют много общего.

К ним относятся:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по медиаканалам;
- развитие критического мышления, умений понимать подлинный смысл сообщений, противостоять попыткам средств массовой информации и коммуникации манипулировать сознанием;
- включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, систему формируемых в предметных областях знаний и умений;
- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию. [5]

В современном мире выделяют две ветви медиаобразования:

1. Специальное (или социокультурное) медиаобразование осуществляется в рамках отдельного курса в школе или в системе дополнительного образования.
2. Интегрированное медиаобразование, которое представляет собой изучение с использованием средств массовой коммуникации традиционных школьных предметов.
3. Медиа, интегрированные в традиционные предметы школьного цикла, становятся одним из средств повышения эффективности обучения, если удовлетворяют следующим требованиям:

- способствуют повышению познавательного интереса;
- отвечают практическим потребностям учителя и ученика;
- универсальны в использовании;
- применяются с опорой на базовую учебную программу.

Технологии медиаобразования позволяют

педагогу:

обеспечить одновременную работу нескольких каналов подачи информации, открыть перед учениками возможность творческого использования множества информационных источников, наглядно представить различного рода процессы и явления, выбрать оптимальный темп обучения, контролировать и корректировать ход усвоения материала, причем результат работы не отдален, он виден непосредственно на уроке.

обучающемуся:

самостоятельно подобрать эргономичные лично для него характеристики изучаемого материала, по своему усмотрению иллюстрировать изучаемый материал, сделав его более личностным, самостоятельно преобразовывать информацию, получаемую из сети, отбирая нужные аргументы, выстраивая их в определенную логику доказательности, отражающую его собственную точку зрения, образ его мысли, реализовать собственные методы и приемы усвоения материала.

Использование медиа ориентировано на индивидуализацию обучения в условиях коллективной деятельности, в рамках единого учебно-воспитательного процесса. Здесь медиа выступают как объект изучения и как средство обучения. При индивидуализации обучения каждый ученик вовлекается в активную, ориентированную конкретно на него деятельность.

В условиях индивидуализации обучения необходимым является учет принципов личностно-ориентированного обучения, а это означает признание самоценности индивида как активного субъекта познания; опора на жизненный опыт обучающегося; ориентация на саморазвитие, самообучение, самообразование

учащегося; учет его индивидуальных психофизиологических особенностей личности; развитие ее коммуникативных способностей. [6;7]

Технологии медиаобразования помогают повысить интерес учащихся к изучаемым предметам, развивают у школьников такие качества, как социальная активность, коммуникабельность, умение слушать и грамотно излагать свои мысли.

При использовании данных технологий в начальной школе у детей происходит:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- представление примеров принимаемых решений;
- демонстрация различных позиций и точек зрения;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

Перед учителем стоит задача – научить детей как индивидуально, так и в составе группы:

- анализировать информацию;
- сортировать ее для решения заданной задачи;
- выявлять ключевые проблемы;
- генерировать альтернативные пути решения и оценивать их;
- выбирать оптимальное решение и формировать программы действий и т.п.

Кроме того, дети:

- получают коммуникативные навыки;
- развивают презентационные умения;
- формируют интерактивные умения, позволяющие эффективно взаимодействовать и принимать коллективные решения;
- приобретают экспертные умения и навыки;

- учатся учиться, самостоятельно отыскивая необходимые знания для решения ситуационной проблемы;
- изменяют мотивацию к обучению. [3;4]

В настоящее время педагоги все чаще используют современные образовательные технологии, рассчитанные на формирование коммуникативных универсальных учебных действий. Использование технологий медиаобразования, очевидно, является интересным, творческим и перспективным направлением современной отечественной педагогики.

Таким образом, использование технологий медиаобразования – одно из важнейших направлений совершенствования урочной деятельности обучающихся и важное условие эффективной реализации компетентностного подхода.

#### Список литературы

1. Даниленко О.В. **Повышение эффективности процесса усвоения учебного материала младшими школьниками в условиях компьютеризации обучения** [Текст]://Автореф. дисс. канд. пед. наук – Москва – 2015. -215с.
2. Дацюк Г.И. **Психолого-педагогические особенности применения информационных и коммуникационных технологий в учреждениях общего среднего образования** [Текст]: Автореф. дисс. канд. пед. наук, – М.: 2011. -304с.
3. Егорова Ю.Н. **Мультимедиа как средство повышения эффективности обучения в общеобразовательной школе** [Текст]// Автореф. дисс. канд. пед. наук – Чебоксары, 2012. 196 с.
4. Егорова Ю.Н., Морозов М.Н., Кириллов В.К. **Мультимедиа технология как комплексное средство повышения качества обучения в общеобразовательной школе** [Текст]//Материалы Региональной научно - практической конференции Чебоксары, ЧГУ им. И. Н. Ульянова, 2013 г. - С. 170 -172.
5. Зазнобина Л.С. **Медиаобразование в Российской школе** [Текст]: // Magister. – № 1.7, 2015. С.43-59
6. Суворова, Н.А **Интерактивное обучение: новые подходы** [Текст] /Н.А.Суворова // Учитель. – 2014. – № 1. – С. 25–27.
7. Федоров А.В. **Молодежь и медиа: проблемы и перспективы** [Текст] // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. № 1, 2014.С.57-63